

Тръпката да си най-добър

Фирма Актив е създадена с най-ценния капитал - приятелския, казва Надя Костова

П Люмила Димитрова
ldimitrova@pari.bg



Първата фирма Актив ООД Надя Костова прави през 1995 г. с най-ценния капитал - приятелския, който, както казва тя, често има по-голяма сила и значимост. И добавя, че е издържал проверката на времето. Днес специализираното одиторско предприятие Актив ООД е водеща компания и синоним на най-високия професионализъм в консултантските и одиторските услуги в България.

Отблизо

Надя Костова е управляващ съдружник в Актив ООД. Тя е доцент, доктор по икономика, регистриран одитор, декан на Финансово-счетоводния факултет на Икономически университет-Варна, член на специализирания научен съвет по Финанси, счетоводство и контрол при Висшата атестационна комисия, член на дисциплинарния съвет на Института на дипломираните експерт-счетоводители. Специализирала е университетите в Нотингам, Англия и Делауер - САЩ.

Началото

Започват с добра идея,

Вложение

800

► хил. лв. е инвестирала фирма Актив в новата офис сграда



Жената трябва да бъде финансово независима, за да се чувства комфортно в живота си, твърди Надя Костова

СНИМКА АВТОРЪТ

огромно желание и липса на паричен капитал. Бях убедена, казва Надя Костова, че човек не може да се реализира сам в пространството, и затова избрах пътя на обединяване на усилията с приятели, които имат подобни виждания. Имам и още едно убеждение - жената трябва да бъде финансово независима, за да се чувства комфортно в живота си. Това е другата причина, която ме подтикна към създаването на Актив. В онези години едва ли някой е започнал бизнеса с проучване на пазара, казва Надя. Тогава всичко у нас беше някак стихийно, дори хаотично. Бизнесът не гледаше на консултантските и одиторските услуги като на нещо, за което трябва да се плащат пари. Сега е по-различно - консултантската дейност присъства в полезрението на бизнеса като нещо необходимо и носещо ползи, а одитът вече се разглежда като стабилизиращ паза-

рен фактор.

Развитие

Практиката поставя нови изисквания към компетентностите на Актив и налага създаването на сателитни фирми около него, зад които стои точно определен предмет на дейност. През 1996 г. създават Актив-чар ООД за квалифицирана обработка на счетоводна информация.

През 1997 г. възникват Актив-К и Актив-Експо с цел пълно обхващане на икономическата проблематика. През 2003 г. идва и Актив-Софт, специализирано в областта на информационните технологии и ИТ решения. Искахме да затворим цикъла от услуги в шест направления, казва Надя Костова. Комплексното обслужване на нашите партньори изискваше от нас да прибавяме нови дейности и продукти с цел по-доброто им управление и по-оптималното им развитие, добавя Надя.

Всичко е мениджмънт

10% ръст на приходи от одити и 20% от консултантски услуги ги прави търсени от бизнеса

да инвестират в изкуство, спорт, бизнес, професионална квалификация и фирмени бизнес комуникации.

нашия живот по-лесен и по-уреден, ще живеем по-добре и по-спокойно, вярва Надя Костова.

Екипът

Днес Актив има екип от 50 специалисти. Модерната техника и комуникациите се допълват от фирмена библиотека не само с професионална, но и с художествена литература, артгалерия, които създават индивидуалността на фирмата. По повод 10-ия рожден ден на фирмата правят постоянно действаща програма с конкретни мероприятия. Ако всяка фирма направи пространството около себе си по-добро, по-красиво и по-чисто, ще направим и

нашия живот по-лесен и по-уреден, ще живеем по-добре и по-спокойно, вярва Надя Костова.

Клиентите

Фирмата обслужва партньори с различен профил - големи, средни и малки фирми, по-бързо или по-бавно развиващи се, повече или по-малко стабилни.

Онова, на което изключително много държим в профила на нашите партньори, е прозрачността на техния бизнес, защото тя играе важна роля за създаването на развит пазар и е една от важните предпоставки за налагането на пазарни правила, споделя Надя Костова.

Люмила Димитрова