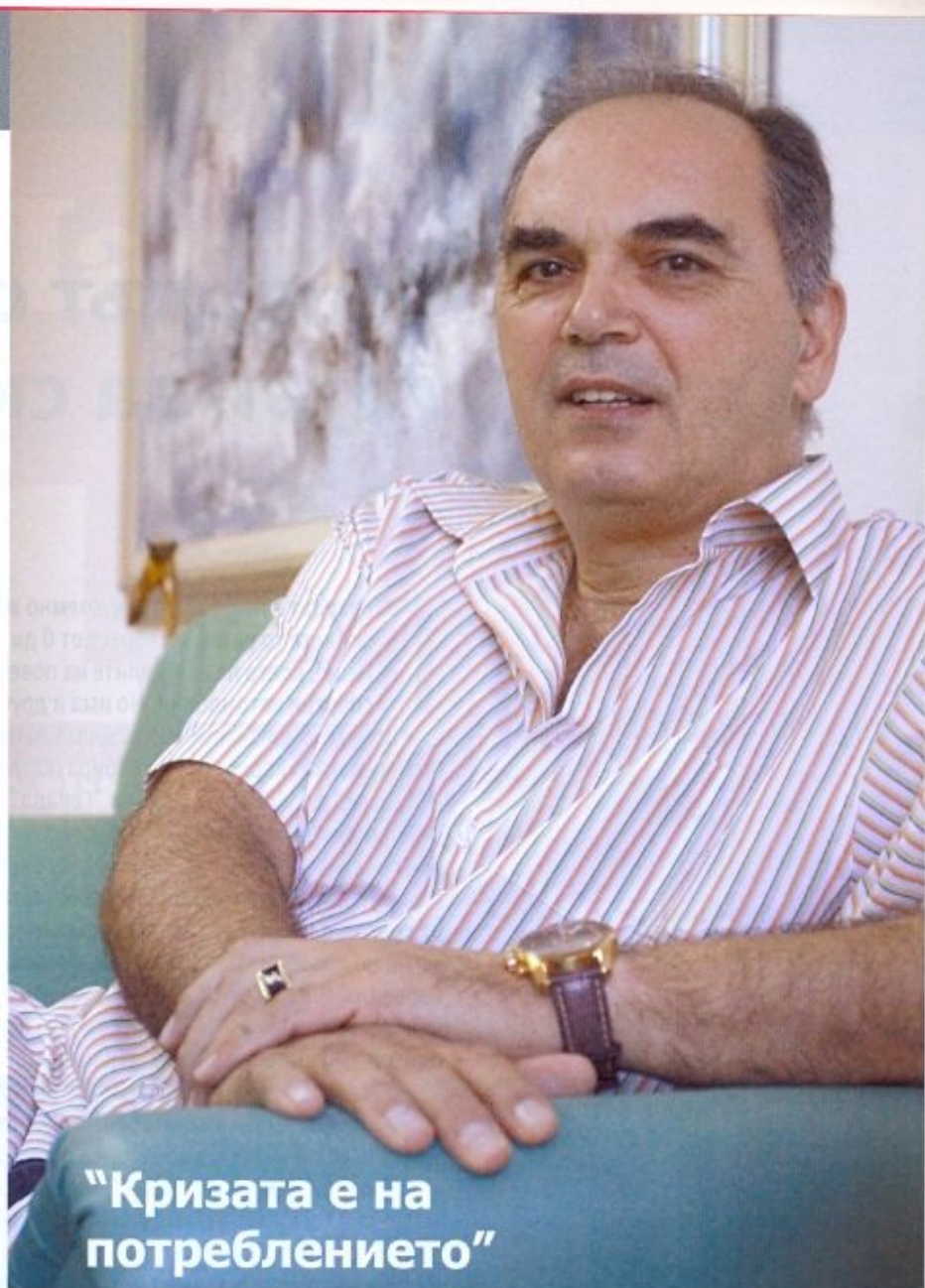


Някои фирми се развиват, други вървят надолу

Най-добре се справят компаниите, които имат еднакво високо ниво на управление и при растеж, и при криза



“Кризата е на потреблението”

СИМЕОН СИМОВ, УПРАВИТЕЛ И БИЗНЕС ЛИДЕР НА “АКТИВ”

► **Господин Симов, кое ви беше най-любопитно в класацията “Гепард”, когато я направихте? Кое най-силно ви впечатли, когато гледахте компаниите и ги сравнявахте?**

- Ако говорим за сравнение, най-силно ме впечатли висотата на 2008 г. Т.е. ако до 2008-а темповете показваха едно добро и стабилно развитие на фирмите по икономически показатели, 2008-а на практика се явява като пик, пред който 2009-а е значително надолу. Това е впечатляващото, и то на фона на класации, които се правят вече 12-13 години.

► **Видяхте ли някакво пренареждане на фирмите?**

- Не особено. Няма драматични размествания, но изключвам бранша на строителството, защото трябва да кажа, че той е стоял нереалистично на нашия пазар. За фирмите от този бранш не бих казал, че са пострадали поради факта, че те реализираха

печалби, които бяха баснословни или немислими от гледна точка на това, че маржовете им като надценки бяха 300, 400 и 500%. Нещо, което си е близо до пазарната спекулация. От тази гледна точка нещото, наречено криза, ги отрезви или ги постави на някаква нова, по-реална основа като работа.

► **Има ли индикации за излизане от кризата?**

- За нас от “Актив” управлението на една фирма независимо дали в условия на криза или на растеж трябва да бъде на ниво. В случая може само да кажем, че фирмите, които са с отрицателни резултати в сравнение с обичайното или вървят надолу, са много повече от тези, които са в растеж. Но така или иначе ние не бихме говорили за криза, а за различен темп на растеж.

► **Кога според вас ще започнат да се възстановяват предишните темпове**

на растеж?

- За нас едните фирми не са престанали да се развиват или да добавят стойност към себе си, а другите вървят силно надолу, защото не са се съобразили с пазара. Тук е мястото да кажем, че кризата е на потреблението. Нормално е всеки мениджър да направи съответните корекции, за да не попадне във водовъртежа, наречен криза.

► **В новата ситуация кои фирми най-добре се справят?**

- Тези, които смятат, че трябва да имат еднакво високо ниво на управление и при растеж, и при криза. Те се справят най-добре, защото на практика кризи винаги ще има. Ако сега е на потреблението, утре ще бъде на финансите, вдругиден на транспорта. Това са процеси с определена симптоматика и е нормално един мениджър да предвижда ситуацията и да взема мерки.