

РЕФЕРАТИВЕН КОНСУЛТАНТСКИ ЖУРНАЛ АКТИВ

№ 007/16/ПДМ

ТЕМА: СПОНСОРСТВО В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

I. Ситуация

Българско дружество, регистрирано по ЗДДС спонсорира фирма от страна-членка на ЕС, също регистрирана по ЗДДС, като предоставя плат за обличане на билиардни маси в развлекателно заведение. Насреща дружеството от страна-членка на ЕС се задължава да популяризира неговото име, търговска марка, дейността или продуктите му по подходящ начин.

II. Бизнес гледна точка на сделката

Разграничаване на реклама или дарение според еквивалентността или нееквивалентността на престациите.

III. Въпроси от гледна точка на ЗДДС

1. Ако се докаже, че става въпрос за еквивалентна престация, какъв е вида на доставката от българското дружество към гръцката фирма?
2. Ако се докаже, че става въпрос за нееквивалентна престация, как ще се третира доставката от българското дружество към гръцката фирма?
3. Възниква ли основание за самооблагане от българското дружество и кога?
4. В кои случаи се прави корекция на ползвания данъчен кредит от българското дружество?

IV. Въпроси от гледна точка на ЗКПО

1. В какъв размер се признава разхода за спонсорство за данъчни цели и от какво зависи това?

За консултация по поставената тема се обърнете към **\$АКТИВ®**

9000 ВАРНА, ул. „Дунав“ № 5, тел. 052/660700, факс 052/660730, e-mail: activbg@dir.bg

Всички права върху Реферативния консултантски журнал АКТИВ и текстовете в него принадлежат на АКТИВ ООД.